

Bonuswettbewerb „Regionalbudget“

1. Landkreis: Oberhavel

2. Projekttitlel: „Entwicklung des Weihnachtsortes Himmelpfort“

3. Laufzeit des Projektes: 1. November 2007 bis 28. Februar 2010

4. Fördervolumen:

a) 1. November 2007 bis 31. März 2008	→ 33.900 €	} ausschließlich ESF-Mittel ohne Eigenanteil
b) 1. April 2008 bis 28. Februar 2009	→ 45.174 €	
c) 1. März 2009 bis 28. Februar 2010	→ 51.934 €	

5. Projektbeschreibung mit Zielsetzung:

Ausgangssituation:

Himmelpfort verzeichnet einen besonderen Imagegewinn durch seine Weihnachtspostfiliale, die jedes Jahr in der Vorweihnachtszeit mehrere tausend Besucher in den Ort zieht und jährlich mehr als 280.000 Briefe aus aller Welt erhält sowie durch die seit 2006 bestehende Mitgliedschaft im internationalen Netzwerk „Christmas Cities“, in dem weitere sechs Weihnachtsorte wie Steyr (Österreich), Durham (Großbritannien), Mývatn (Island), Rovaniemi (Finnland), Sélestat (Frankreich) und Sendai (Japan) vertreten sind.

Kurze Projektbeschreibung und Zielsetzung:

Im Rahmen des Regionalbudgets hat die Stadt Fürstenberg/Havel das Projekt „Entwicklung des Weihnachtsortes Himmelpfort“ initiiert, mit dem Ziel, die touristische Bedeutung des staatlich anerkannten Erholungsortes sowie das Image als Weihnachtssort zu fördern. Der Tourismusverband Ruppiner Land e.V. als langjähriger Kooperationspartner unterstützte bei der fachlichen Betreuung und Koordination und ist seit April 2008 selbst Träger des Projektes.

In Himmelpfort existiert seit November 2007 ein Projektbüro, das durch zwei Mitarbeiterinnen betreut wird. Unter Einbindung aller Akteure vor Ort (touristische

Leistungsträger, Vertreter der Kommune Himmelpfort, weitere Projektpartner wie z.B. Deutsche Post) bauen sie in Himmelpfort ein Netzwerk zur Entwicklung des Weihnachtsortes auf und führen konkrete Maßnahmen zur Unterstützung des internationalen Netzwerkes „Christmas Cities“ durch. Die fachliche Unterstützung erfolgt durch Vertreter des Tourismusverbandes Ruppiner Land e.V., der Stadt Fürstenberg/Havel sowie des Tourismusvereins „Fürstenberger Seenland“ e.V. Arbeitsgrundlage bildet u.a. das 2007 durch das externe Beratungsunternehmen BTE Berlin erstellte „Touristische Maßnahmekonzept Himmelpfort“.

Beide Mitarbeiter sind sozialversicherungspflichtig beschäftigt. Die Aus- und Weiterbildung sind eng an die betrieblichen Abläufe des Tourismusverbandes Ruppiner Land e.V. angelehnt. Vorteile sind eine zielgerichtete, eng an die Anforderungen der brandenburgischen Tourismuswirtschaft geknüpfte Tätigkeit, die neben der Entwicklung des Weihnachtsortes Himmelpfort insbesondere der zukünftigen Integration beider Mitarbeiter in den 1. Arbeitsmarkt dient.

Ein besonderer Ansatz der Arbeit besteht in der Symbiose der Betreuung eines Gemeinденetzwerkes und dem Mitwirken in einem internationalen Netzwerk.

In diesem Projekt werden Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten nicht nur erhalten bzw. reaktiviert, sondern deutlich ausgebaut. Beispielhaft sind zu nennen die Kommunikation in englischer Sprache, die Netzwerkarbeit über die Gemarkung Himmelpfort und des Ruppiner Landes hinaus, das Kennenlernen anderer Kulturkreise und Arbeitsweisen, die Sammlung neuer Ideen und Best-Practice-Beispiele. Die Projektmitarbeiterinnen werden somit mit einem breiten Spektrum an touristischen Themen und Produktmarketing vertraut gemacht.

6. bisheriger Verlauf/Ergebnisse

Das Projekt entspricht der gesamtstrategischen Ausrichtung der Reiseregion Ruppiner Land, wird mit den Schwerpunktthemen Natur-, Wasser- sowie Kulturtourismus verknüpft und in die touristische Entwicklung der Region eingegliedert. Basis ist ein Cross-Marketing, dass es allen Partnern des Projektes ermöglicht, ihre Marketingziele auf Grundlage der Schwerpunktthemen effizienter zu gestalten.

Im Rahmen des Projektes wurden u.a. folgende Maßnahmen realisiert:

a) *Netzwerkarbeit „Christmas Cities“:*

- Netzwerktreffen in Durham (Großbritannien) 2008 und Steyr (Österreich) 2009
- Organisation von Austauschprogrammen: Steyrer Christkindl zu Gast in Himmelpfort, Himmelpforter Weihnachtsmann zu Gast in Steyr, Darstellung der Entwicklung der französischen Weihnachtsbaumdekoration
- Ausstellungsgestaltung: Bilderausstellung, Christmas-Cities-Baum
- Produktion einer DVD-Postcard in Zusammenarbeit mit einer Werbeagentur
- regelmäßige Kommunikation und Erfahrungsaustausch in englischer Sprache

b) *Netzwerkarbeit vor Ort:*

- Entwicklung eines Himmelpfort-Logos, Neuauflage der Himmelpfort-Broschüre, Überarbeitung von Informationstafeln, Gestaltung eines Weihnachtsflyers in Zusammenarbeit mit Werbeagenturen
- Produktentwicklung: u.a. Märchenstunden, Winterwanderung, Lesungen
- Organisation und Durchführung von Stammtischen zu den Themen Gästezufriedenheit, Weihnachten/Produktentwicklung, ServiceQualität Brandenburg
- Unterstützung von Veranstaltungen, z.B. Eröffnung der Weihnachtspostfiliale, Weihnachtsmarkt, Vorbereitung des Jubiläumsjahres „25 Jahre Weihnachtspost Himmelpfort“

Folgende Qualifizierungsprogramme haben die Projektmitarbeiter u.a. besucht:

- Teilnahme an Weiterbildungen: Professionelles Projektmanagement im Tourismus, Basisintensivkurs Tourismus
- Ausbildung zum „Qualitäts-Coach“ im Rahmen der Initiative „ServiceQualität Brandenburg“
- Teilnahme an diversen Beratungen und Veranstaltungen des Tourismusverbandes Ruppiner Land e.V.